



สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตร Fast Track 1.5 ปี

มหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

SOUTHEAST BANGKOK UNIVERSITY

สารบัญ

	หน้า
รายละเอียดของหลักสูตร	
- รหัสและชื่อหลักสูตร	1
- รายละเอียดหลักสูตร	1
- รายชื่อวิชาและจำนวนหน่วยกิต	2
- แผนการศึกษา	3-4
- คำอธิบายรายวิชา	4-13
- รูปแบบการเรียนการสอน	14

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์

หลักสูตร Fast Track 1.5 ปี

ชื่อหลักสูตร	หลักสูตร Fast Track 1.5 ปี
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์
ระยะเวลา	1.5 ปี
เวลาเรียน	ภาคสมทบ (เสาร์-อาทิตย์)
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	60 หน่วยกิต
ติดต่อ	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก อ.นวพร บุญประสม 02 744 7356-65 หรือ 063 626 4695

รายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Fast Track 1.5 ปี สำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ทำให้มีศักยภาพสูงในการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมั่นใจ หลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพทั้งเนื้อหาทางวิชาการ และการเรียนรู้ภาคปฏิบัติอย่างเข้มข้นเพื่อให้สามารถเรียนรู้ได้จริงและนำไปปฏิบัติ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Fast Track 1.5 ปี ปีการศึกษาแรก จำนวน 36 หน่วยกิต จำนวน 12 รายวิชา ภาคฤดูร้อน 6 หน่วยกิต จำนวน 2 วิชา และ ปีการศึกษาที่ 2 จำนวน 18 หน่วยกิต จำนวน 6 รายวิชา ดังนั้นการศึกษาในหลักสูตรการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการร่วม 1.5 ปี รวมเป็น 60 หน่วยกิต 20 รายวิชา

แผนการศึกษา

ชั้นปี	ภาคการศึกษา	Block	จำนวน หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1	ภาคต้น	1	6	202102	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมจัดการในธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
				202111	การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
		2	6	202110	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
				202256	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
		3	6	202204	การตลาดเชิงนวัตกรรมในธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
				202213	การดำเนินงานและการจัดการงานส่วนหน้า	3(2-2-5)
จำนวนหน่วยกิตต่อภาคการศึกษา			18			
1	ภาคปลาย	1	6	202205	การบัญชีการเงินในธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
				202214	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
		2	6	202XXX	เอกเลือกภาษา 1	3(2-2-5)
				202206	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
		3	6	202316	หลักการมัคคุเทศก์ในยุค 4.0	3(2-2-5)
				202XXX	เอกเลือกภาษา 2	3(2-2-5)
จำนวนหน่วยกิตต่อภาคการศึกษา			18			
1	ภาคฤดูร้อน	1	3	202XXX	เอกเลือกเฉพาะ 1	X(X-X-X)
			3	202318	การจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(2-2-5)
จำนวนหน่วยกิตต่อภาคการศึกษา			6			
2	ภาคต้น	1	6	202423	การสำรวจและวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
				202317	การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว	3(2-2-5)
		2	6	202XXX	เอกเลือกเฉพาะ 2	X(X-X-X)
				202XXX	เอกเลือกภาษา 3	3(2-2-5)
		3	6	202319	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
				202XXX	เอกเลือกเฉพาะ 3	X(X-X-X)
จำนวนหน่วยกิตต่อภาคการศึกษา			18			

คำอธิบายรายวิชา

กลุ่มวิชาบังคับ

- | | | |
|--------|--|-----------|
| 202102 | <p>ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการในธุรกิจการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ</p> <p>Creative Thinking and Innovative Management In Tourism and Hospitality Industry</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ กระบวนการ ความหมายและองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการในองค์การ ความสำคัญและความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการ การนำเสนอความคิดใหม่ในการเป็นผู้นำในการกำหนดนวัตกรรมในองค์การเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมการเมือง และเทคโนโลยี</p> | 3(3-0-6) |
| 202111 | <p>การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>Food and Beverage Operation and Management</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ประเภทของธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม การวางแผนรายการอาหารและการคิดต้นทุน รูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่มในโอกาสต่างๆ เทคนิคและขั้นตอนเกี่ยวกับการจัดโต๊ะอาหารและการรับคำสั่งในแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม การเก็บและการทำความสะอาดโต๊ะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานบริการ</p> | 3 (2-2-5) |
| 202110 | <p>การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>Tourism Resource Development</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ความหมาย การจำแนกประเภททรัพยากรการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรการท่องเที่ยว กับการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคม การวางแผนการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัญหา อุปสรรคและแนวทางการแก้ไขความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> | 3(3-0-6) |

- 202256 **ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ** 3(2-2-5)
English for Hospitality Industry
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์เฉพาะ สำนวนและการใช้ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ เช่น ธุรกิจการเดินทางและที่พัก และธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น
- 202204 **การตลาดเชิงนวัตกรรมในธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ** 3(3-0-6)
Marketing Innovation in Tourism and Hospitality Industry
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการตลาดเชิงนวัตกรรม สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดในธุรกิจ การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์และออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การพัฒนาตราสินค้าสำหรับ จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การสื่อสารทางการตลาดแบบ บูรณาการ และการตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา
- 202213 **การดำเนินงานและการจัดการงานส่วนหน้า** 3(2-2-5)
Front Office Management and Operations
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 หน้าที่และขั้นตอนการทำงานของแผนกบริการส่วนหน้า การสำรองที่พัก การลงทะเบียนเข้าพัก การต้อนรับ การจัดสรรห้องพักให้แขก การบริการด้านสัมภาระ การให้บริการข้อมูลข่าวสาร การชำระเงิน การจัดการเรื่องเอกสารและแบบฟอร์มต่าง ๆ ในงานส่วนหน้า การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม เทคโนโลยี ที่ใช้ในงานส่วนหน้า การแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของแขก
- 202205 **การบัญชีและการเงินในธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ** 3(3-0-6)
Accounting and Finance in Tourism and Hospitality Industry
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 แนวคิดพื้นฐานทางบัญชีและการเงินที่สำคัญ งานด้านบัญชีและการเงินที่เกี่ยวกับธุรกิจ การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ระบบบัญชีที่จำเป็นสำหรับธุรกิจหลักการทำงานประมาณในการดำเนินกิจการใน ธุรกิจท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

- 202214 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)
Housekeeping Management and Operations
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 โครงสร้างแผนกแม่บ้าน หน้าที่และความรับผิดชอบ บุคลิกภาพและมารยาทในการให้บริการ การทำความสะอาดห้องพักแขก และส่วนพื้นที่สาธารณะ งานซักรีด ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ต่าง ๆ สุขอนามัยและความปลอดภัย วิธีการใช้น้ำยาเคมี เอกสารและรายงานของแผนกแม่บ้าน ความสัมพันธ์กับ หน่วยงานอื่น ๆ การจัดทำล้งคนที่มีประสิทธิภาพ ปัญหาข้อร้องเรียนจากแขกและแนวทางการแก้ไข การฝึกปฏิบัติงานแม่บ้าน
- 202206 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
Information Technology in Tourism and Hospitality Industry
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การวางแผนและการออกแบบเว็บไซต์เพื่อดำเนินธุรกิจและการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- 202316 หลักการมัคคุเทศก์ในยุค 4.0 3(2-2-5)
Tourist Guide In 4.0
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 องค์ประกอบพื้นฐานของงานมัคคุเทศก์ บุคลิกภาพ จรรยาบรรณ วิธีการพูดในที่ชุมชนบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ การเตรียมตัวในการนำชมสถานที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆจิตวิทยาการบริการ เอกสารประกอบการเดินทาง ระเบียบพิธีการเข้าออกนอกราชอาณาจักร การแลกเปลี่ยนเงินตรา รวมทั้งการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การศึกษา นอกสถานที่
- 202318 การจัดการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)
Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ความสัมพันธ์ระหว่างผู้จัดงาน ลูกค้า ผู้รับช่วงบริการและส่วนอื่นที่จำเป็นในการจัดงาน การบริหารจัดการสถานที่จัดงาน ระบบโลจิสติกส์และมาตรฐานต่าง ๆ

- 202423 การสำรวจและวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 Survey and Research in Tourism and Hospitality Industry
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้เบื้องต้นด้านการวิจัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ขั้นตอน
 การดำเนินการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์
 และสมมติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถามการสำรวจ การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติ
 เบื้องต้นที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอการวิจัย
- 202317 การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว 3(2-2-5)
 Tour Planning and Organizing
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ประเภท รูปแบบ หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว วิธีการและเทคนิค
 ของการสำรวจเส้นทางการเดินทางและการเขียนแผนที่ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุน
 และการกำหนดราคารายการนำเที่ยว รูปแบบ และการเขียนรายการนำเที่ยว การประเมินผล
 การจัดนำเที่ยว ตามเส้นทางท่องเที่ยวในประเทศ อาเซียนและสากล
- 202319 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 Strategic Management in Tourism and Hospitality Industry
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของ
 กลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในของกิจการธุรกิจ
 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผลกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน
 ในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กรธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

กลุ่มวิชาเฉพาะ (เลือก 3 รายวิชา)

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

202124 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cultural Tourism and Cross Culture

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศไทย

หลักการ แนวคิด รูปแบบ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม และ การติดต่อสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่อศึกษาลักษณะเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายและนำมาปรับใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน

202125 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Agro Tourism

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างสร้างสรรค์ ระบบนิเวศการเกษตร

องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หลักและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในประเทศและนานาชาติ

202226 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ 3(3-0-6)

Special Interest Tourism

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย รูปแบบ ประเภท และกิจกรรมของการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษตามรสนิยม

รูปแบบการดำเนินชีวิต เช่น การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวของผู้หญิงที่เดินทางท่องเที่ยวเพียงคนเดียว การท่องเที่ยวแบบเนิบช้า การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเพื่อการพนันและการซื้อของ การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวจากละครและภาพยนตร์ การอภิปรายประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ กรณีศึกษา

- 202227 **การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 3(3-0-6)
Health Tourism Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 202228 **การออกบัตรโดยสาร** 3(2-2-5)
Ticketing for Airline Business
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์เฉพาะที่ใช้ในธุรกิจการบิน ชื่อย่อ ชื่อเต็มของเมือง และสายการบิน การอ่านตารางเวลาเที่ยวบิน เส้นทางการบินภายในและระหว่างประเทศของสายการบินต่างๆ ศึกษาและปฏิบัติระบบการสำรองที่นั่งด้วยคอมพิวเตอร์ (CRS) การบันทึกข้อมูลของผู้โดยสาร การอ่านบัตรโดยสารเครื่องบินประเภทต่างๆ การออกตั๋วผ่านระบบ Internet และระบบเทคโนโลยีอื่นๆ อุปสรรค ปัญหา วิธีการป้องกันแก้ไขการสำรองที่นั่งในธุรกิจการบิน ในกรณีต่างๆ
- 202329 **เทคนิคการสื่อสาร การนำชม และการสร้างเรื่องเล่าในการท่องเที่ยว** 3(2-2-5)
Technic of Communication Sightseeing and Story telling in Tourism
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความหมายของการสื่อสาร บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในการท่องเที่ยว การประยุกต์หลักการและแนวคิดการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว รูปแบบและวิธีการนำชมในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เทคนิคการสร้างเรื่องเล่าในการท่องเที่ยว การวางแผนและออกแบบสื่อสาร การนำชม และการสร้างเรื่องเล่าในแหล่งท่องเที่ยว
- 202330 **การจัดการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว** 3(2-2-5)
Recreation Management for Tourism
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และขอบข่ายของกิจกรรมนันทนาการ แนวคิดและทฤษฎี

นันทนาการ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ดำเนินนันทนาการในการท่องเที่ยว บุคลิกภาพและทักษะ
ของผู้ดำเนินนันทนาการ รูปแบบหลักการและวิธีการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ปฏิบัติการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

202331 การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Community based Tourism

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ความเป็นมา แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน แนวคิด
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทและการมีส่วนร่วมของชุมชน
ในการท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัญหาและผลกระทบจากการท่องเที่ยว
โดยชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาทั้งในประเทศ และสากล

202432 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Art History for Tourism

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว แนวคิดทฤษฎีทางประวัติศาสตร์ศิลปะและโบราณคดี
จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ศิลปกรรมแขนงต่างๆ หลักการสันนิษฐาน คุณค่าและ
บทบาทของประวัติศาสตร์ศิลปกรรมไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

202433 ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Sustainable Tourism Industry

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ใช้แนวคิดของความยั่งยืน ในการ
วางแผนและจัดการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบด้านสังคมวัฒนธรรม
เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน กรณีศึกษาและการศึกษา
ภาคสนาม

202434 โลจิสติกส์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Logistics Management in Tourism and Hospitality Industry

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและหลักการของโลจิสติกส์การบริการจัดการวัตถุดิบ การวางแผนจัดการการผลิต

การจัดลำดับตารางการผลิต การจัดการวัสดุคงคลัง การจัดการโกดังสินค้า และกระจายสินค้า และประยุกต์ใช้ใน
ธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

202435 การจัดการวิกฤตการณ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Crisis Management in Tourism and Hospitality Industry

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของวิกฤตการณ์
การวิเคราะห์และการจัดทำแผนวิกฤตการณ์ การตั้งทีมงานวิกฤตการณ์ กลยุทธ์การจัดการวิกฤตการณ์ การสื่อสาร
วิกฤตการณ์ จริยธรรมทางธุรกิจในการแก้ไขวิกฤตการณ์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวิกฤตการณ์ในธุรกิจ
การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

กลุ่มวิชาการโรงแรม

202236 ศิลปะการจัดดอกไม้ 3(2-2-5)

Floral Arrangement

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การจัดผักและผลไม้ การปอก การคว้าน และการแกะสลักผักและผลไม้ขั้นพื้นฐาน เพื่อนำไปจัด
ตกแต่งโต๊ะอาหาร การประดิษฐ์ภาชนะจากใบตอง กระทรงแบบต่างๆ การประกอบอาหารตกแต่ง และใส่อาหารได้
สวยงามเหมาะสมกับเทศกาลและลักษณะการจัดเลี้ยงการจัดดอกไม้แบบต่างๆ ลักษณะของภาชนะ ที่ในการจัด
การเลือกดอกไม้และใบไม้ การถนอมดอกไม้ให้คงทน การจัดดอกไม้ในโอกาสต่างๆ

202237 ศิลปะการจัดตกแต่งอาหาร 3(2-2-5)

Art of Food Decoration

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับศิลปะการจัดตกแต่งอาหาร ความสำคัญของศิลปะในการออกแบบจัด
ตกแต่งอาหาร หลักและรูปแบบการจัดตกแต่ง การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์และภาชนะที่ใช้ในการตกแต่งอาหารและ
โต๊ะอาหาร การออกแบบจัดตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหารให้เหมาะสมกับโอกาสและเทศกาล

- 202338 **การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง** 3(2-2-5)
Banquet Management and Operation
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาวินัยการจัดการจัดเลี้ยง โครงสร้างการปฏิบัติงานการจัดเลี้ยง ประเภทของการจัดเลี้ยง การกำหนดรายการอาหาร การคำนวณพื้นที่ จำนวนผู้ร่วมงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องการตลาดและการขายในงานจัดเลี้ยง การเตรียมงาน การเก็บงาน การปฏิบัติการและนำเสนอรูปแบบการจัดเลี้ยงประเภทต่างๆ
- 202339 **ธุรกิจสปาและสุขภาพ** 3(3-0-6)
Spa and Wellness Business
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มของธุรกิจสปาและสุขภาพ ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของสปา รูปแบบและลักษณะของธุรกิจสปา หลักการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการธุรกิจสปา การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจสปา
- 202340 **อาหารนานาชาติและท้องถิ่น** 3(3-0-6)
Local and International Food
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้เกี่ยวกับอาหารนานาชาติและอาหารท้องถิ่น องค์ประกอบ หลักการจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่นรูปแบบการให้บริการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น การออกแบบอาหารนานาชาติและท้องถิ่น กระบวนการจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับอาหารนานาชาติและท้องถิ่น
- 202341 **ความรู้เกี่ยวกับไวน์** 3(2-2-5)
Wine Introduction
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศาสตร์และการปฏิบัติของการทดสอบไวน์ การใช้ประสาทสัมผัสเพื่อการทดสอบและซาบซึ้งปัญหาและข้อผิดพลาดเกี่ยวกับการรับรู้ คุณภาพ ศิลปะแห่งการดื่ม เทคนิคการจับคู่ไวน์กับอาหาร ที่มาของแหล่งไวน์ เทคนิคการนำเสนอ การทดสอบ เทคนิคการจับคู่ไวน์และอาหาร

- 202342 การวางแผนและออกแบบรายการอาหาร 3(3-0-6)**
Menu Planning
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 การออกแบบและพัฒนารายการอาหาร หลักการและขั้นตอนกระบวนการพัฒนารายการอาหาร เพื่อให้สอดคล้องกับโอกาสและฤดูกาล ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกแบบแนวคิดการบริการ การกำหนดสูตร การเขียนวิธีการปรุงประกอบ การจัดตกแต่งอาหาร รวมถึงรูปแบบการจัดเสิร์ฟที่เหมาะสม การควบคุมและประเมินผลต้นทุนในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม การจัดทำบัญชีที่เกี่ยวข้อง การควบคุมคุณภาพอาหารและการบริการ นำหลักการ มาประยุกต์จัดทำเป็นรูปเล่มรายการอาหาร การกำหนดต้นทุน และการกำหนดราคา ฝึกปฏิบัติ ปรุงและจัดเสิร์ฟอาหารตามหลักการที่ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร และการนำเสนอในรูปแบบการบริการจริง
- 202343 การจัดการโรงแรมนานาชาติสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
International Modern Hotel Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 แนวโน้มอุตสาหกรรมโรงแรมในอนาคต สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศองค์การระหว่างประเทศ กลยุทธ์การขยายธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการวัฒนธรรมที่หลากหลาย การตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การจัดการการเงินระหว่างประเทศ การจัดการตลาด และขายระหว่างประเทศ
- 202444 การดำเนินงานและการจัดการครัว 3(2-2-5)**
Kitchen Operation and Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้เกี่ยวกับงานครัวเบื้องต้น ประเภทของครัว บุคลิกภาพของบุคลากรในงานครัวการ สุขภาพอาหาร ความรู้เกี่ยวกับอาหารและส่วนประกอบ อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว เทคนิคพื้นฐานในการประกอบอาหาร การปฏิบัติงานครัวแบบต่าง ๆ

- 202445 การออกแบบอาหารแนวใหม่ 3(2-2-5)
 Menu Food Design
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 แนวคิด ทฤษฎี เทคโนโลยี และนวัตกรรมของส่วนผสมอาหารและเครื่องมืออุปกรณ์ เพื่อผลิต และ พัฒนารายการอาหารที่เหมาะสมทั้งในรูปแบบของการพัฒนาอาหารให้มีลักษณะทางเนื้อสัมผัส สี กลิ่น และ รสชาติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการที่จะบริโภคอาหารใหม่ ศึกษาอาหารแนวใหม่ทั้งในอดีตและ ที่อยู่ในกระแสนิยมทั้งในและต่างประเทศ ฝึกปฏิบัติเทคนิคการทำ อาหารแนวใหม่ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้อง และสร้างสรรค์รายการอาหารใหม่เพื่อส่งเสริมแนวคิดในการพัฒนารายการอาหารเพื่อการบริหาร
- 202446 การจัดการสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 Environmental Management in Hospitality Industry
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 สิ่งแวดล้อม และมลภาวะในอุตสาหกรรมบริการ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม แนวทางการประหยัดพลังงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การบริการสีเขียว การจัดการสิ่งแวดล้อมใน อุตสาหกรรมบริการ มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 202447 โมบายแอปพลิเคชันเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 Mobile Application for Tourism and Hospitality Industry
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 การค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆจากอุปกรณ์เคลื่อนที่เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เพื่อช่วยตอบสนอง ความต้องการผู้บริโภคและเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้บริโภคมากขึ้น การค้นคว้าข้อมูลทางการท่องเที่ยว การบริการ ข้อมูลโรงแรม ที่พักและข้อมูลบริษัททัวร์ ใช้เป็นเครื่องมือในการจองห้องพัก การจองทัวร์ การสั่ง อาหาร การนำไปใช้ในธุรกิจ MICE ที่สามารถจัดทำระบบการลงทะเบียน การชำระเงิน ข้อมูลการประชุม สัมมนา และนิทรรศการ

202448 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ และการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทักษะและแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างความคิด การแสวงหาและประเมินโอกาส ทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจ การจัดทำแผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์การและการจัดการ และแผนการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจและปัญหาของการเริ่มธุรกิจใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

กลุ่มวิชาการจัดประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

202249 การจัดการงานประชุมและงานประชุมขนาดใหญ่ 3 (2-2-5)

Meeting and Convention Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย องค์ประกอบและความสำคัญของงานประชุมและงานประชุมขนาดใหญ่ที่มีต่อธุรกิจไมซ์ อุตสาหกรรมการประชุมองค์กรประเภทต่างๆ วิธีการแบ่งประเภทของอุตสาหกรรมการประชุมวิชาชีพ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดงาน การวางแผนการจัดงาน การออกแบบกำหนดการการประชุมและงานประชุมขนาดใหญ่ การจัดการประสบการณ์ผู้ร่วมงาน การจัดการกิจกรรม สำหรับผู้ร่วมงานและผู้ติดตาม การประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไขศึกษากลุ่มเป้าหมาย

202250 การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6)

Incentive Travel Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและความเป็นมา ความสำคัญ ปัจจัย และประเภทของการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนและการประสานงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สถานที่จัดกิจกรรมหลัก การจัดทำงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

- 202351 **การจัดการงานนิทรรศการและการแสดงสินค้า** 3(3-0-6)
Exhibition Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
คำจำกัดความ จุดประสงค์และเป้าหมายของการจัดงาน ประวัติ ความเป็นมา ประเภทของงาน
แสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติและการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด ผู้ที่เกี่ยวข้องแนวโน้มและการพัฒนา
องค์ประกอบที่สำคัญและผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ
- 202352 **งานบริการจัดเลี้ยงสำหรับธุรกิจไมซ์** 3(2-2-5)
Catering for MICE
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
หลักการและรูปแบบประเภท การบริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์และเครื่องใช้ในงาน
บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการพื้นที่บริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริการอาหารและเครื่องดื่มที่ได้
มาตรฐานสากล รวมทั้งรูปแบบและประเภทของงานเลี้ยงสำหรับธุรกิจไมซ์ การวางแผนงานจัดเลี้ยง ภายในและ
ภายนอกสถานที่ การกำหนดงบประมาณและวางแผนต้นทุน การจัดหาผู้ประกอบการงานจัดเลี้ยง การคัดเลือก
รายการอาหารและเครื่องดื่ม การตกแต่งสถานที่ การติดต่อประสานงานและเจรจาทางธุรกิจ การประเมินผลการ
จัดเลี้ยง
- 202353 **การจัดการโลจิสติกส์ห่วงโซ่อุปทานและผู้ให้บริการที่สนับสนุนสำหรับธุรกิจไมซ์** 3(3-0-6)
Logistics, Supply Chain and Service Providers Management for MICE
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการขนส่งสำหรับธุรกิจไมซ์ ประเภทและลักษณะการ
ดำเนินงาน องค์ประกอบของการขนส่ง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการโลจิสติกส์การจัดการโลจิสติกส์สำหรับ
ธุรกิจไมซ์และธุรกิจการขนส่งทางด้านไมซ์ในเส้นทางท่องเที่ยวทั้งทางบกทางน้ำ และทางอากาศ และแนวโน้มการ
พัฒนาธุรกิจ โลจิสติกส์ต่อธุรกิจไมซ์ในอนาคต บทบาทและหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลักและอื่นๆใน
อุตสาหกรรมไมซ์

- 202454 **มาตรฐานสถานที่จัดงานในไทยและสากล** 3(3-0-6)
Venue Standard in Thai and International
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 หลักการเลือกสถานที่จัดงานในไทยและสากล ประเภทของสถานที่จัดงานในไทยและสากล
 การวางแผนการจัดงานในไทยและสากล การออกแบบการจัดงานและสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานการจัดงาน
 ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานในไทยและสากล การประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานในไทยและสากล
 การวัดคุณภาพและการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานในไทยและสากล ตัวอย่างสถานที่จัดงานที่ผ่านมาตรฐานใน
 ไทยและสากล
- 202455 **การพัฒนาที่ยั่งยืนและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับธุรกิจไมซ์** 3(3-0-6)
Sustainable Development and Business Ethics for MICE
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 วิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาต่างๆ ที่มีอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำไป
 ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง เทคโนโลยี
 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงปรัชญา รูปแบบทฤษฎีของการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้เกิด
 ความเหมาะสมกับการดำรงชีวิตของชุมชนหรือท้องถิ่นให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์
 รวมทั้งศึกษาแนวคิด ปรัชญา และทฤษฎีทางจริยธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ บทบาทด้านจริยธรรมของธุรกิจที่มีต่อ
 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จริยธรรมในอุตสาหกรรมบริการ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับจริยธรรมทางธุรกิจ การ
 พัฒนาจริยธรรมในองค์กร

กลุ่มวิชาภาษา

- 202358 **ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์** 3(2-2-5)
English for Guide
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์เฉพาะ สำนวนและการใช้ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการเพื่อการสื่อสารในธุรกิจการนำเที่ยว
 และมัคคุเทศก์ เช่น การบรรยายให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และวิถี
 ชีวิตของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นต้น

- 202359 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร** 3(2-2-5)
English for Restaurant Business
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์เฉพาะ สำนวนและการใช้ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการเพื่อการสื่อสารในธุรกิจบริการอาหาร เช่น การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม มารยาทสากลในการรับประทานอาหาร การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น
- 202460 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน** 3(2-2-5)
English for Airline Business
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์เฉพาะสำนวนและการใช้ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการเพื่อการสื่อสารในธุรกิจการบิน เช่น การให้บริการภาคพื้นดิน การต้อนรับบนเครื่องบิน และความปลอดภัยในการเดินทางทางอากาศ เป็นต้น
- 202461 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการประชุม การจัดนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล** 3(2-2-5)
English for Meeting Incentive Convention and Exhibitions
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์เฉพาะสำนวนและการใช้ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการเพื่อการสื่อสารในธุรกิจการประชุม การจัดนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เช่น การประชาสัมพันธ์และการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม การนำเสนอผลงาน การบรรยายและการอภิปรายทางวิชาการในการประชุมนานาชาติ การแสดงนิทรรศการและการแสดงสินค้า การศึกษาดูงานและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแก่คณะผู้เข้าร่วมประชุม เป็นต้น
- 202462 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ** 3(2-2-5)
English for Marketing Communications in the Hospitality Industry
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์เฉพาะ สำนวนและการใช้ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการเพื่อการสื่อสารการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ เช่น การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด การบริการลูกค้าและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรมบริการ เป็นต้น

- 202463 ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านการบริการ 3(2-2-5)
 English for Service Occupational Standard
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 การทบทวนและการฝึกใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ความรู้ด้านคำศัพท์ไวยากรณ์ การฟัง การ
 พุดการอ่าน และการเขียน การเตรียมนักศึกษาให้พร้อมเพื่อเข้าสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
 (Test of English for International Communication: TOEIC) เพื่อก้าวเข้าสู่วิชาชีพการบริการในอนาคต
 กลุ่มวิชาภาษาจีน หรือ ภาษาญี่ปุ่น หรือ ภาษาเกาหลี
- 202464 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
 Chinese for Hospitality Industry
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการ การสนทนาในสถานการณ์จำลองที่
 พบในธุรกิจการเดินทางและที่พัก และธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น
- 202465 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 Chinese for Tourism Industry
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว การสนทนากับนักท่องเที่ยวใน
 สถานการณ์จำลอง เช่น การบรรยายความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และการอำนวยความสะดวกในระหว่างทาง
 เดินทาง เป็นต้น
- 202466 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
 Japanese for Hospitality Industry
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการ การสนทนาในสถานการณ์จำลองที่
 พบในธุรกิจการเดินทางและที่พัก และธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

- 202467 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 Japanese for Tourism Industry
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว การสนทนากับนักท่องเที่ยวใน
 สถานการณ์จำลอง เช่น การบรรยายความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และการอำนวยความสะดวกในระหว่างการเดินทาง เป็นต้น
- 202468 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
 Korean for Hospitality Industry
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการ การสนทนาในสถานการณ์
 จำลองที่พบในธุรกิจการเดินทางและที่พัก และธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น
- 202469 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 Korean for Tourism Industry
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว การสนทนากับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์จำลอง เช่นการ
 บรรยายความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และการอำนวยความสะดวกในระหว่างการเดินทาง เป็นต้น

รูปแบบการเรียนการสอน Fast Track 1.5 ปี

หลักสูตร Fast Track 1.5 ปี มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Block Course โดย 1 Block มีจำนวนทั้งสิ้น 2 รายวิชา

การเรียนการสอนในรูปแบบ LMS และ การจัดทบทวนเนื้อหาการเรียน 1 ครั้ง ผ่านระบบ Webex

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าเป็นอย่างน้อย
2. เป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการไม่น้อยกว่า 1 ปี
3. ต้องผ่านการสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการวิชาการ คณะศิลปศาสตร์
4. ในกรณีที่คุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ พิจารณาเป็นรายบุคคลตามมติของคณะกรรมการวิชาการ คณะศิลปศาสตร์

ค่าธรรมเนียมการศึกษาปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตร Fast Track 1.5 ปี

ปริญญาตรี	ค่าธรรมเนียม ตลอดหลักสูตร	ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	ภาคเรียนที่ 3	ภาคเรียนที่ 1
	120,500.00	33,500.00	33,500.00	20,000.00	33,500.00